

Số: /KH-UBND

An Giang, ngày tháng 6 năm 2022

**KẾ HOẠCH**  
**Thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP)**  
**tỉnh An Giang năm 2022**

Căn cứ Quyết định số 490/QĐ-TTg ngày 09/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2018 - 2020;

Căn cứ Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình Mỗi xã một sản phẩm; Quyết định số 781/QĐ-TTg ngày 08/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số phụ lục Quyết định số 1048/QĐ-TTg; trên cơ sở đề nghị của các địa phương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn hướng dẫn một số nội dung triển khai Chương trình OCOP;

Căn cứ Thông tư số 43/TT-BTC ngày 12/5/2017 của Bộ Tài chính quy định quản lý và sử dụng kinh phí sự nghiệp thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016 - 2020; Thông tư số 08/2019/TT-BTC ngày 30/01/2019 của Bộ Tài chính sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 43/2017/TT-BTC ngày 12/5/2017 của Bộ Tài chính quy định quản lý và sử dụng kinh phí sự nghiệp thực hiện Chương trình Mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016 - 2020;

Căn cứ Quyết định 1625/QĐ-UBND ngày 3/7/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về việc phê duyệt Đề án Mỗi xã một sản phẩm tỉnh An Giang giai đoạn từ nay đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 557/KH-UBND ngày 12/9/2019 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện “Đề án Mỗi xã một sản phẩm tỉnh An Giang giai đoạn từ nay đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030”;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Mỗi xã một sản phẩm tỉnh An Giang năm 2022, với những nội dung như sau:

**I. MỤC TIÊU VÀ YÊU CẦU THỰC HIỆN ĐỀ ÁN MỖI XÃ MỘT SẢN PHẨM TỈNH AN GIANG NĂM 2022**

**1. Mục tiêu chung**

Tiếp tục triển khai hiệu quả Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP) nhằm nâng cao chất lượng các sản phẩm của các địa phương trên địa bàn tỉnh An Giang, góp phần cơ cấu lại ngành nông nghiệp gắn với tiểu thủ công nghiệp, ngành nghề và du lịch nông thôn nhằm phát triển kinh tế, nâng cao thu nhập của người dân; bảo tồn các giá trị văn hóa, bảo vệ cảnh quan môi trường nông thôn và chuyển đổi số góp phần hoàn thiện một số chỉ tiêu, tiêu chí trong

xây dựng nông thôn mới một cách bền vững tại địa phương. Phát triển các hình thức tổ chức sản xuất, kinh doanh (ưu tiên phát triển Hợp tác xã, doanh nghiệp vừa và nhỏ) nhằm phát huy và nâng cao các sản phẩm đặc trưng, truyền thống, dịch vụ có lợi thế đạt tiêu chuẩn, có khả năng cạnh tranh, đáp ứng yêu cầu của thị trường và người tiêu dùng.

## **2. Mục tiêu cụ thể**

- Tiếp tục thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ đề ra của Đề án Mỗi xã một sản phẩm tỉnh An Giang trong năm 2022. Hoàn thiện và cụ thể các cơ chế, chính sách hỗ trợ thực hiện Chương trình OCOP nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, cải tiến bao bì, mẫu mã, nhãn hiệu, thực hiện việc truy xuất nguồn gốc, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ;

- Tạo cầu nối, liên kết, quảng bá và xúc tiến thương mại hỗ trợ cho các Chủ thể kinh tế tiếp cận với các kênh bán hàng, các sàn giao dịch điện tử nhằm tiêu thụ cho các sản phẩm OCOP;

- Phân đấu đến cuối năm 2022 toàn tỉnh có thêm từ 50 - 70 sản phẩm đánh giá, phân hạng “Sản phẩm OCOP” đạt từ 3 sao trở lên. Đồng thời, các huyện, thị xã, thành phố tiếp tục hỗ trợ duy trì, nâng cao các sản phẩm đạt chứng nhận “Sản phẩm OCOP” và có 10% sản phẩm được đánh giá nâng hạng;

- Đối với các địa phương được chọn là xã điểm trong lộ trình phân đấu thực hiện đạt chuẩn “Xã nông thôn mới nâng cao” phải có chủ thể tham gia Đề án mỗi xã một sản phẩm và có sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh đạt từ 3 sao trở lên;

- Thực hiện chuyển đổi số trong thực hiện nâng cao năng lực thực hiện cho cán bộ phụ trách Chương trình OCOP; đặc biệt là năng lực quản lý, hoạt động của các Chủ thể tham gia vào Chương trình OCOP.

## **3. Yêu cầu**

- Công tác triển khai thực hiện các nội dung của Đề án Mỗi xã một sản phẩm tỉnh An Giang năm 2022 phải bám sát định hướng, quan điểm, mục tiêu và các giải pháp trọng tâm Chương trình OCOP của Trung ương và tình hình thực tế của tỉnh;

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động quản lý, giám sát và điều hành công tác triển khai thực hiện Chương trình OCOP;

- Các Sở, ngành, các đơn vị có liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố theo chức năng nhiệm vụ tích cực chỉ đạo, hướng dẫn và có kế hoạch triển khai hỗ trợ các Chủ thể kinh tế thực hiện tốt các mục tiêu, nội dung theo Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP.

## **III. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Hoạt động tuyên truyền, vận động nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP**

- Đa dạng các hoạt động truyền thông, tuyên truyền triển khai thực hiện thường xuyên về Chương trình OCOP bằng nhiều hình thức, lồng ghép với hoạt động truyền thông trong thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

- Các hoạt động tuyên truyền được thực hiện thường xuyên trên các báo, đài phát thanh truyền hình; các Trang, Cổng thông tin điện tử và mạng xã hội (Facebook, zalo,...); thực hiện các chuyên mục, chuyên đề; xây dựng nhiều hình thức tuyên truyền trực quan liên quan đến Chương trình OCOP;

- Tổ chức các lớp đào tạo tập huấn lồng ghép nội dung tuyên truyền; thông qua tổ chức các hội nghị triển khai, hội thảo khoa học;

- Các sở, ngành, đoàn thể các cấp, các cơ quan truyền thông, các tổ chức liên quan cần khai thác tốt các trang thông tin điện tử của đơn vị để tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP đến các tầng lớp nhân dân và các hộ sản xuất kinh doanh về lợi ích, giá trị kinh tế, giá trị nhân văn, từ đó nâng cao nhận thức, tạo sự lan toả, đồng thuận và chủ động tham gia vào Chương trình OCOP.

## **2. Kiện toàn hệ thống chỉ đạo, điều hành thực hiện Chương trình OCOP từ tỉnh đến cơ sở**

Tiếp tục kế thừa, kiện toàn bộ máy tổ chức thực hiện Chương trình OCOP các cấp đảm bảo đồng bộ, thống nhất về vị trí, chức năng, nhiệm vụ.

- Đối với cấp tỉnh: Hệ thống quản lý, điều hành Chương trình OCOP cấp tỉnh dưới sự chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh và Thường trực Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia tỉnh. Cơ quan thường trực Chương trình OCOP do Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phụ trách và cơ quan tham mưu, giúp việc do Văn phòng Điều phối Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tỉnh thực hiện;

- Đối với các huyện, thị xã, thành phố: gán nhiệm vụ thực hiện Chương trình OCOP với nhiệm vụ thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và xem đây là một trong những nhiệm vụ trọng tâm nhằm phát triển kinh tế - xã hội. Thành lập Hội đồng và Tổ Giúp việc đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện và có Quy chế hoạt động trong công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; cơ quan triển khai thực hiện do Văn phòng Điều phối nông thôn mới cấp huyện (phòng Nông nghiệp và PTNT/Kinh tế) thực hiện;

- Đối với Ủy ban nhân dân các xã: bổ sung nhiệm vụ thực hiện Chương trình OCOP và nhiệm vụ của Ban Quản lý nông thôn mới của xã; có sự phân công theo dõi của Chủ tịch hoặc Phó Chủ tịch phụ trách và có sự phân công thực hiện đối với các ngành của xã; Phân công cán bộ cùng cán bộ cấp huyện theo dõi Chương trình OCOP, rà soát, đề xuất sản phẩm tiềm năng tại địa phương và hỗ trợ các Chủ kinh tế trong công tác chuẩn hoá hồ sơ sản phẩm đề xuất đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện, tỉnh. Từ đó, tạo sự thuận lợi và đồng bộ

trong quá trình triển khai thực hiện, huy động sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị từ tỉnh đến huyện, xã.

### **3. Xây dựng hệ thống tư vấn, đối tác hỗ trợ triển khai thực hiện Chương trình OCOP**

- Xây dựng Tổ Tư vấn các hoạt động liên quan Chương trình OCOP cho Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia cấp tỉnh, huyện và các tổ chức kinh tế nhằm hỗ trợ trong công tác rà soát, phát hiện và hoàn thiện các sản phẩm tiềm năng tham gia Chương trình OCOP;

- Phát triển hệ thống đối tác của Chương trình OCOP bao gồm các tổ chức, cá nhân có liên quan với các chủ thể OCOP theo cách hợp tác cùng có lợi, bao gồm: Các doanh nghiệp trong chuỗi sản xuất kinh doanh sản phẩm OCOP; Các viện, trường đại học, nhà khoa học trong lĩnh vực ngành hàng của Chương trình OCOP; Các tổ chức, doanh nghiệp quảng bá, xúc tiến thương mại sản phẩm; Các ngân hàng, các quỹ đầu tư; Các tổ chức quốc tế; Đài Phát thanh, truyền hình ở Trung ương, địa phương, các nhà báo.

### **4. Đào tạo tập huấn, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực**

- Nâng cao năng lực cho cán bộ, hệ thống triển khai Chương trình OCOP từ tỉnh đến cơ sở gắn với bộ tài liệu, tập huấn của Chương trình phù hợp với từng đối tượng và nhu cầu thực tiễn. Triển khai thực hiện các nội dung như: tổ chức tập huấn công tác đào tạo tập huấn nâng cao chuyên môn, nghiệp vụ cho cán bộ phụ trách Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) các cấp về chương trình OCOP cấp tỉnh, huyện, xã; triển khai bộ tiêu chí sản phẩm và hướng dẫn ghi hồ sơ OCOP; công tác tổ chức và họp hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện, tỉnh.

- Đẩy mạnh công tác đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực về quản trị, điều hành, marketing cho cán bộ quản lý, điều hành của các doanh nghiệp, Hợp tác xã, các cơ sở/hộ sản xuất; các nội dung liên quan đến nâng cao chất lượng, thay đổi mẫu mã bao bì, ứng dụng khoa học và công nghệ đối với các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP; đặc biệt là các sản phẩm đã đạt chứng nhận “Sản phẩm OCOP”;

- Tập huấn nâng cao nhận thức, tầm nhìn và chiến lược về Chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ số trong quản trị, điều hành, marketing cho cán bộ quản lý, điều hành của các doanh nghiệp, hợp tác xã, các cơ sở/hộ sản xuất. Trong quá trình triển khai Chương trình OCOP chú trọng kết hợp với chương trình đào tạo nghề và kiến thức về cuộc cách mạng công nghệ 4.0 cho lao động ở nông thôn để đa dạng hóa nội dung và nâng cao chất lượng nguồn lực.

### **5. Tiếp tục triển khai thực hiện Đề án OCOP nghiêm túc, hiệu quả trong việc phát triển và đánh giá sản phẩm OCOP**

#### **5.1 Triển khai các hoạt động nâng cấp và phát triển nâng hạng sao cho các sản phẩm đạt chứng nhận OCOP năm 2020**

- Xây dựng và triển khai các đề tài, dự án nghiên cứu khoa học và phát triển, hoàn thiện, ứng dụng công nghệ vào sản xuất, kinh doanh các sản phẩm OCOP, đặc biệt là ứng dụng các công nghệ hiện đại, thân thiện với môi trường. Các đề tài, dự án dựa trên nhu cầu cụ thể của các tổ chức kinh tế ưu tiên các hợp tác xã, các doanh nghiệp nhỏ và vừa, có địa chỉ ứng dụng cụ thể.

- Hỗ trợ tổ chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, xác lập và đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ; đăng ký chất lượng sản phẩm. Hỗ trợ đầu tư, đổi mới công nghệ, chuyển giao công nghệ, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm.

## **5.2. Triển khai các hoạt động phát triển và đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP**

- Tiếp nhận đăng ký ý tưởng sản phẩm của các chủ thể có sản phẩm tiềm năng OCOP để hỗ trợ nâng cấp, hoàn thiện và tham gia đánh giá, phân hạng trong năm 2022.

- Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện, tỉnh. Dự kiến tỉnh sẽ tổ chức 03 - 04 đợt đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP trong, tuy nhiên tùy tình hình cụ thể mà Ủy ban nhân dân tỉnh sẽ cho chủ trương gia tăng số lần đánh giá, phân hạng cho các lần tiếp theo trong năm.

- Tổ chức các Đoàn kiểm tra (bao gồm các sở, ngành liên quan) về các hoạt động sản xuất sản phẩm của các chủ thể theo quy định về an toàn thực phẩm, quy trình sản xuất, chất lượng sản phẩm, bao bì, nhãn mác,..trong quá trình đánh giá, phân hạng sản phẩm.

- Rà soát, lập hồ sơ sản phẩm OCOP 4 sao đủ điều kiện tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp quốc gia.

- Tổ chức công bố, trao Giấy Chứng nhận sản phẩm đạt từ 03 sao trở lên và hội thảo kết nối đầu ra.

## **6. Nghiên cứu, ứng dụng các tiến bộ khoa học, kỹ thuật vào sản xuất, kinh doanh**

- Nghiên cứu triển khai nhiệm vụ khoa học công nghệ về ứng dụng, chuyển giao tiến bộ khoa học công nghệ trong sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP trên cơ sở đề xuất của tổ chức, cá nhân (trong đó ưu tiên đến các công nghệ bảo quản, chế biến, đa dạng hóa, nâng cao năng suất, chất lượng cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh).

- Hướng dẫn, tư vấn, kiểm tra các đơn vị sản xuất sử dụng, khai thác thương hiệu, nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp đã được bảo hộ; tư vấn hướng dẫn khai thác và phát triển thương hiệu sản phẩm OCOP.

- Hỗ trợ triển khai các mô hình ứng dụng khoa học công nghệ trong sản xuất; đồng thời nhân rộng các sáng kiến, giải pháp kỹ thuật, mô hình khởi nghiệp sáng tạo trong phát triển các sản phẩm OCOP. Phối hợp với các đơn vị, đoàn thể

tư vấn, hỗ trợ các ý tưởng khởi nghiệp tham gia OCOP từ các mô hình khởi nghiệp ở nông thôn.

- Tiếp tục triển khai Kế hoạch số 336/KH-UBND ngày 09/6/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc “Triển khai, áp dụng và quản lý hệ thống truy xuất nguồn gốc trên địa bàn tỉnh An Giang giai đoạn 2020 - 2025”;

- Tiếp tục thực hiện Kế hoạch số 573/KH-UBND ngày 28/9/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc “Triển khai Chương trình quốc gia hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng suất chất lượng sản phẩm, hàng hoá giai đoạn 2021 - 2025 và định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh An Giang” nhằm hỗ trợ các đơn vị có sản phẩm đạt chứng nhận OCOP đã đăng ký tham gia Chương trình quốc gia hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng suất chất lượng xây dựng các hệ thống quản lý chất lượng, công cụ cải tiến năng suất và truy xuất nguồn gốc nhằm kiểm soát, duy trì và nâng cao chất lượng các sản phẩm đã đạt chứng nhận OCOP;

- Tiếp tục khuyến khích, hỗ trợ các chủ thể đăng ký xác lập và bảo vệ quyền sở hữu công nghiệp, ứng dụng khoa học tiên tiến vào hoạt động sản xuất, kinh doanh,...theo các chính sách ngành khoa học và công nghệ đang thực hiện trên địa bàn tỉnh An Giang như: hỗ trợ chi phí đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ; Quyết định số 610/QĐ-UBND ngày 25/3/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt Chương trình phát triển thương hiệu các sản phẩm nông nghiệp An Giang giai đoạn 2021 - 2026 và định hướng đến năm 2030; Quyết định số 2609/QĐ-UBND ngày 08/11/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt Kế hoạch đẩy mạnh phát triển nhãn hiệu chứng nhận An Giang đối với sản phẩm nông nghiệp đã được bảo hộ và một số sản phẩm có tiềm năng của tỉnh An Giang giai đoạn 2021 - 2025 và định hướng đến năm 2030.

## **7. Xúc tiến thương mại sản phẩm Chương trình OCOP**

- Thực hiện quảng bá, tiếp thị sản phẩm OCOP bằng nhiều hình thức, tập trung thực hiện xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm đạt từ 3 - 5 sao. Chú trọng phát triển hình thức thương mại điện tử trong quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP tỉnh An Giang năm 2022 (các nội dung thực hiện theo Quyết định số 1963/QĐ-UBND tỉnh ngày 20/8/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc Ban hành Đề án quảng bá, xúc tiến và phát triển sản phẩm OCOP tỉnh An Giang, giai đoạn 2021 - 2023);

- Phát triển sản phẩm, dịch vụ trên cơ sở tuân thủ nguyên tắc tiếp cận theo thị trường. Trong đó, đẩy mạnh phát triển dịch vụ du lịch gắn kết chặt chẽ trong các chuỗi sản phẩm OCOP, nhằm tiêu thụ, nâng cao giá trị gia tăng các sản phẩm OCOP, đồng thời tăng khả năng cạnh tranh trên thị trường;

- Tổ chức và hỗ trợ doanh nghiệp tham gia hội chợ ngoài tỉnh thuộc các vùng kinh tế trọng điểm trong cả nước, tăng cường tổ chức các hoạt động kết nối tiêu thụ các sản phẩm OCOP với các điểm bán lẻ, siêu thị, hệ thống phân phối... Đồng thời, tổ chức các hoạt động giới thiệu sản phẩm OCOP;

- Phối hợp các tỉnh Đồng bằng Sông Cửu Long xây dựng và tham gia hệ thống trưng bày các sản phẩm OCOP của 13 tỉnh Đồng bằng Sông Cửu Long và một số tỉnh, thành phố lớn;

- Xây dựng các ấn phẩm, tài liệu truyền thông, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm tiềm năng OCOP theo các nhóm ngành hàng và thị trường; thực hiện video clip tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm OCOP;

- Thực hiện điểm trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm tiềm năng của tỉnh An Giang gắn phát triển du lịch nhằm tuyên truyền, quảng bá sản phẩm OCOP tỉnh An Giang;

- Lựa chọn 01 - 02 sản phẩm OCOP uy tín để xúc tiến thị trường ngoài nước, hướng tới xuất khẩu (Trung Quốc, Campuchia...).

### **8. Tăng cường công tác quản lý chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, tiêu chí môi trường gắn với kiểm tra, thanh tra**

- Thực hiện các giải pháp đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người dân, chủ thể sản xuất về vệ sinh môi trường trong sản xuất và kiến thức về an toàn vệ sinh thực phẩm. Định kỳ kiểm tra vệ sinh an toàn thực phẩm, tiêu chuẩn môi trường đối với các sản phẩm đã được chứng nhận sản phẩm OCOP.

- Các sở ngành, địa phương hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các tổ chức, cá nhân thực hiện nghiêm túc đảm bảo theo đúng chu trình thường niên và tuân thủ quy chế quản lý sản phẩm, hàng hóa tham gia Chương trình OCOP. Tăng cường công tác kiểm tra, thanh tra các sản phẩm OCOP, trong quá trình kiểm tra, thanh tra nếu phát hiện vi phạm, không đảm bảo tiêu chuẩn thì đề xuất thu hồi giấy chứng nhận hoặc giảm sao (theo Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP) và xử lý theo quy định.

- Giám sát các hoạt động liên quan đến môi trường tại các đơn vị sản xuất, kinh doanh, làng nghề, khu du lịch, dịch vụ nhằm nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, cảnh quan các khu vực này. Hướng dẫn tích cực cho các chủ thể tham gia Chương trình OCOP lập thủ tục hồ sơ bảo vệ môi trường và tổ chức thực hiện đúng quy định.

### **9. Khảo sát, nghiên cứu học tập kinh nghiệm**

Tổ chức các đoàn công tác cho thành viên Hội đồng và Tổ Giúp việc Chương trình OCOP cấp tỉnh, huyện và các địa phương đi khảo sát, nghiên cứu học tập kinh nghiệm về công tác triển khai thực hiện Chương trình OCOP, công tác chuẩn hoá hồ sơ, công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; các mô hình hay, các cơ chế chính sách trong việc hỗ trợ Chủ thể sản xuất tham gia Chương trình tại các tỉnh, thành khác.

### **10. Tổng kết nhiệm vụ thực hiện**

Tổ chức Hội nghị tổng kết công tác triển khai và kết quả đạt được theo kế hoạch năm 2022 và đề ra phương hướng, nhiệm vụ và giải pháp triển khai thực hiện Đề án Mỗi xã một sản phẩm tỉnh An Giang năm 2023.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Nguồn vốn triển khai thực hiện Đề án Mỗi xã một sản phẩm tỉnh An Giang năm 2022 dự kiến 12.310 triệu đồng, được thực hiện lồng ghép nguồn vốn Trung ương (từ nguồn Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới), ngân sách địa phương, vốn từ các chương trình, dự án và vốn đối ứng của các Chủ thể tham gia Chương trình OCOP theo các quy định hiện hành (*nội dung thực hiện chi tiết theo Phụ lục đính kèm*).

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

- Chủ trì triển khai các chính sách liên quan đến phát triển sản xuất trong lĩnh vực nông nghiệp, nhất là việc thực hiện các chính sách khuyến khích phát triển hợp tác, liên kết trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp để hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã phát triển các sản phẩm thuộc Chương trình.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các tổ chức kinh tế hoàn thiện sản phẩm đạt các tiêu chuẩn theo quy định của ngành; thủ tục cấp Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm đối với sản phẩm nông, lâm, thủy sản.

- Định kỳ hoặc đột xuất tổ chức kiểm tra, giám sát và phát hiện xử lý vi phạm về an toàn thực phẩm trong nông, lâm, thủy sản của các tổ chức kinh tế sản xuất được chứng nhận sản phẩm OCOP.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành và địa phương trong công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

##### **2. Sở Tài chính**

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các đơn vị liên quan căn cứ khả năng cân đối ngân sách, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí thực hiện kế hoạch trên cơ sở lồng ghép với các chương trình, dự án và theo phân cấp hiện hành của Luật ngân sách Nhà nước.

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị có liên quan thẩm định định mức chi tiết các nội dung chi theo dự toán kèm kế hoạch được duyệt.

##### **3. Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thực hiện Kế hoạch triển khai Đề án Mỗi xã một sản phẩm tỉnh năm 2022; phối hợp với các địa phương hoàn thiện và phát triển sản phẩm trong năm 2022. Thường xuyên tổ chức kiểm tra, hỗ trợ thực hiện Chương trình OCOP tại các huyện, thị xã, thành phố.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động và đào tạo, tập huấn nâng cao nhận thức và kỹ năng quản lý, thực hiện đối với cán bộ và chủ thể sản xuất trong tham gia Chương trình OCOP.

- Chủ trì phối hợp với các sở, ngành liên quan tổ chức rà soát, lựa chọn sản phẩm tham gia Chương trình OCOP năm 2022 và tổ chức đánh giá phân hạng sản

phẩm tham gia Chương trình OCOP. Đồng thời, thực hiện hướng dẫn, kiểm tra, giám sát các hoạt động sản xuất kinh doanh các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức quản lý sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh.

- Thực hiện hỗ trợ đầu tư ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới, hoàn thiện công nghệ, quy trình sản xuất; xây dựng các mô hình phát triển vùng nguyên liệu gắn với chuỗi giá trị nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP.

- Phối hợp với Sở Tài Chính, Sở Kế hoạch và Đầu tư bố trí kinh phí trực tiếp cho các sở, ngành, địa phương (có nhu cầu) để chủ động triển khai thực hiện Đề án theo nhiệm vụ được phân công. Lòng ghép các nội dung hỗ trợ thực hiện Chương trình OCOP gắn với Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

#### **4. Sở Công Thương**

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành liên quan đẩy mạnh hoạt động khuyến công, hỗ trợ phát triển sản xuất, xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu cho các sản phẩm OCOP. Tiếp tục phối hợp thực hiện công tác duy trì, nâng cao chất lượng các sản phẩm đạt chứng nhận “Sản phẩm OCOP” từ 3 sao trở lên;

- Tổ chức đoàn kiểm tra theo Kế hoạch của ngành, trong đó lòng ghép kiểm tra các cơ sở có sản phẩm đạt tiêu chí OCOP lĩnh vực công thương về thực hiện các quy định của ngành;

- Lòng ghép các hoạt động của ngành gắn với việc thực hiện Chương trình OCOP trên phạm vi toàn tỉnh. Triển khai hiệu quả chính sách khuyến công, hỗ trợ cơ sở công nghiệp nông thôn ứng dụng máy móc, thiết bị vào quy trình sản xuất sản phẩm.

#### **5. Sở Khoa học và Công nghệ**

- Tiếp tục thông tin, truyền truyền về hoạt động hỗ trợ chi phí thay đổi mẫu mã, kiểu dáng bao bì đối với sản phẩm OCOP của tỉnh nhằm hỗ trợ tổ chức cá nhân nâng cao giá trị sản phẩm;

- Hỗ trợ các tổ chức kinh tế, cộng đồng đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ trong phát triển sản phẩm nâng cao năng suất, chất lượng, giá trị sản phẩm OCOP của tỉnh: Thực hiện Quy định hỗ trợ thúc đẩy hoạt động chuyển giao, ứng dụng, đổi mới công nghệ trên địa bàn tỉnh An Giang; triển khai các nhiệm vụ Khoa học và Công nghệ về nghiên cứu phát triển nông sản An Giang, các mô hình sản xuất nông nghiệp, chế biến nông sản ứng dụng tiên bộ khoa học và công nghệ;

- Phối hợp với các Sở, ngành và đơn vị có liên quan tổ chức kiểm tra, giám sát các tổ chức kinh tế sản xuất các sản phẩm OCOP về sở hữu công nghiệp và tiêu chuẩn đo lường chất lượng (khi có yêu cầu);

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các Sở, ngành liên quan tổ chức các kỳ đánh giá và xếp hạng các sản phẩm OCOP. Lòng ghép các hoạt động của ngành với việc thực hiện các sản phẩm của Chương trình.

#### **6. Sở Y tế**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hỗ trợ các tổ chức kinh tế thực hiện các quy trình liên quan đến an toàn thực phẩm, công bố chất lượng sản phẩm; đánh giá các sản phẩm thuộc phạm vi quản lý của ngành Y tế.

- Định kỳ hoặc đột xuất tổ chức kiểm tra, giám sát các tổ chức kinh tế sản xuất các sản phẩm OCOP thuộc phạm vi quản lý của ngành Y tế đảm bảo điều kiện trong sản xuất, kinh doanh và chất lượng sản phẩm, xử lý vi phạm hành chính theo quy định.

- Chủ trì lồng ghép các hoạt động của ngành với việc thực hiện phát triển các sản phẩm của Chương trình.

### **7. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các sở, ban, ngành liên quan giới thiệu sản phẩm OCOP; kết nối các trung tâm, các vùng sản xuất sản phẩm OCOP vào chương trình du lịch.

- Chủ trì lồng ghép các hoạt động của ngành với việc thực hiện phát triển các sản phẩm OCOP của tỉnh, đặc biệt là các sản phẩm dịch vụ du lịch, điểm du lịch. Hỗ trợ các chủ thể sản xuất trong thực hiện hồ sơ sản phẩm, đặc biệt là vấn đề sản phẩm tham gia Chương trình OCOP;

### **8. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội**

Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, các cơ sở đào tạo nghề xây dựng kế hoạch và triển khai tổ chức các lớp đào tạo nghề, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho các chủ thể tham gia chương trình OCOP.

### **9. Sở Thông tin và Truyền thông**

Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn nghiên cứu, tư vấn, triển khai các dự án ứng dụng công nghệ thông tin nhằm hỗ trợ, nâng cao và đẩy mạnh thực hiện Đề án Mỗi xã một sản phẩm tỉnh An Giang.

### **10. Đài Phát thanh - Truyền hình An Giang**

- Xây dựng chuyên mục OCOP trên các loại hình truyền thông của Tỉnh, phản ánh kịp thời những cách làm hay thông qua các bản tin, bài viết về hoạt động triển khai Đề án OCOP An Giang, các hội nghị, hội thảo, các gương điển hình tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong triển khai thực hiện Đề án Mỗi xã một sản phẩm tỉnh An Giang;

- Thường xuyên tuyên truyền, giới thiệu các sản phẩm đạt chứng nhận “Sản phẩm OCOP” của tỉnh nhằm nâng cao công tác quảng bá hình ảnh sản phẩm OCOP tỉnh An Giang.

### **11. Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư tỉnh**

- Tiếp tục triển khai hiệu quả Đề án quảng bá, xúc tiến và phát triển sản phẩm OCOP tỉnh An Giang, giai đoạn 2021 - 2023 theo Quyết định số 1963/QĐ-Ủy ban nhân dân tỉnh ngày 20/8/2021.

- Tiếp tục duy trì tổ chức, tham gia các sự kiện xúc tiến thương mại, kết nối giao thương đưa sản phẩm OCOP đến gần với người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh. Đồng thời, thường xuyên cung cấp thông tin thương mại và đẩy mạnh việc hỗ trợ các chủ thể kinh tế có sản phẩm OCOP tham gia các hoạt động xúc tiến, kết nối giao thương bằng hình thức trực tiếp và trực tuyến.

- Xây dựng kế hoạch hỗ trợ các chủ thể kinh tế có sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên nâng cao nhận thức và năng lực về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại theo Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành liên quan hỗ trợ hình thành Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, phấn đấu trong năm 2022 có 01 điểm trưng bày sản phẩm OCOP gắn với điểm du lịch. Hỗ trợ tư vấn các cơ sở, tổ hợp tác, hợp tác xã, doanh nghiệp tham gia chương trình OCOP trong việc xây dựng trưng bày và bán sản phẩm OCOP.

- Duy trì việc tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối giao thương đưa sản phẩm OCOP vào hệ thống các siêu thị trên địa bàn tỉnh và tổ chức sự kiện sản phẩm OCOP đồng hành cùng người tiêu dùng An Giang năm 2022.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính và các đơn vị có liên quan xây dựng dự toán chi tiết kinh phí theo kế hoạch được duyệt (các mục chi do đơn vị phụ trách) trình UBND tỉnh bổ sung dự toán theo quy định để triển khai thực hiện.

## **12. Hội Nông dân tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh và Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh**

Đề nghị các Hội, đoàn thể thường xuyên tuyên truyền và động viên hội viên trong tỉnh tham gia chương trình OCOP. Phối hợp với các đoàn thể khác để phát hiện những sản phẩm đặc trưng của địa phương đề xuất cho Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia thông qua cơ quan thường trực triển khai chương trình OCOP. Đặc biệt, hàng năm kết hợp với hoạt động chuyên môn, tổ chức các cuộc thi khởi nghiệp, sáng tạo để tìm ra nhân tố mới về sản phẩm OCOP.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động cán bộ hội viên, phụ nữ và nhân dân thực hiện các nội dung liên quan đến Đề án mỗi xã một sản phẩm năm 2022 gắn với triển khai Đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp”, cuộc vận động “Xây dựng gia đình 5 không 3 sạch” gắn với nhiệm vụ thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới. Phối hợp với các ngành hỗ trợ hợp tác xã, tổ hợp tác doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, đổi mới ứng dụng công nghệ trong sản xuất và kỹ năng bán hàng, xây dựng thương hiệu, xúc tiến thương mại,... Tiếp tục triển khai các nội dung Chương trình phối hợp với các đơn vị có liên quan.

## **13. Liên minh Hợp tác xã tỉnh**

- Hỗ trợ các nhóm hộ gia đình, tổ hợp tác tham gia chương trình OCOP hình thành và phát triển lên hợp tác xã; tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ các hợp tác xã tham gia Chương trình OCOP.

- Tổ chức các lớp tập huấn “Sáng lập viên hợp tác xã” cho các đối tượng tổ hợp tác, làng nghề... có ý định thành lập hợp tác xã và tham gia Chương trình OCOP, tập huấn “Lập kế hoạch sản xuất kinh doanh” cho bộ máy điều hành các hợp tác xã tham gia Chương trình OCOP.

- Vận động các hợp tác xã thương mại, dịch vụ, du lịch quan tâm bán, quảng bá các sản phẩm đạt OCOP của hợp tác xã.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn xây dựng, củng cố và phát triển các hợp tác xã có tham gia trong chương trình OCOP về kiến thức quản lý và điều hành hợp tác xã để nâng cao hiệu quả hoạt động của các hợp tác xã.

#### **14. Ngân hàng nhà nước Việt Nam - Chi nhánh tỉnh An Giang**

Chỉ đạo hướng dẫn các ngân hàng thương mại, Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam - Chi nhánh An Giang, Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam - Chi nhánh An Giang, Ngân hàng Chính sách Xã hội Việt Nam - Chi nhánh An Giang hỗ trợ các chủ thể kinh tế tiếp cận nguồn vốn vay để tổ chức sản xuất.

#### **15. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố**

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền sâu rộng nội dung của Chương trình OCOP đến các tầng lớp nhân dân, các tổ chức kinh tế, chỉ đạo các xã, phường, thị trấn. Đặc biệt là triển khai các nội dung thực hiện Đề án Mỗi xã một sản phẩm tỉnh An Giang năm 2022.

- Xây dựng Kế hoạch thực hiện chi tiết trong năm 2022, có sự phân công nhiệm vụ cụ thể nội dung Chương trình OCOP cho từng cơ quan chuyên môn và Ủy ban nhân dân cấp xã.

- Phối hợp với Văn phòng Điều phối Xây dựng nông thôn mới tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động liên quan đến triển khai Chương trình.

- Rà soát, đánh giá sản phẩm tiềm năng tại địa phương, hỗ trợ công tác chuẩn hoá hồ sơ sản phẩm và có kế hoạch tổ chức Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện; hoàn chỉnh hồ sơ theo quy định và đề xuất Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh xem xét, đánh giá;

- Bố trí nguồn lực, lồng ghép các nguồn lực để thực hiện có hiệu quả Chương trình OCOP; đồng thời, tổ chức kiểm tra, giám sát các hoạt động thực hiện Chương trình trên địa bàn và hỗ trợ tư vấn thực hiện nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm cho các Chủ thể tham gia Chương trình.

#### **16. Chế độ báo cáo**

Các sở, ngành tỉnh có liên quan và các địa phương báo cáo định kỳ hàng quý, 6 tháng (trước ngày 30/5), năm (trước ngày 30/11) và đột xuất các nội dung liên quan và kết quả triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch về Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh để tổng hợp. Trong quá trình triển khai thực hiện nếu gặp khó khăn, vướng mắc thông tin về Văn phòng Điều phối xây

dựng nông thôn mới tỉnh để tổng hợp chung, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Mỗi xã một sản phẩm tỉnh An Giang năm 2022; yêu cầu các sở, ngành cấp tỉnh, các đơn vị có liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố xây dựng kế hoạch chi tiết để triển khai các nội dung, yêu cầu của Kế hoạch này./.

**Nơi nhận:**

- Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương (đề b/c);
- TT.TU, TT. HĐND tỉnh (đề b/c);
- UBND tỉnh: CT và các PCT;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Văn phòng Điều phối NTM tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- VP.UBND tỉnh: LĐVP, P. KTN;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Trần Anh Thư**