

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH AN GIANG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 382/UBND-KTĐT
V/v thông tin kết quả “Sản phẩm OCOP
cấp Quốc gia” năm 2024 tỉnh An Giang và
hỗ trợ nâng cao chất lượng cho sản phẩm

An Giang, ngày 19 tháng 3 năm 2025

Kính gửi:

- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Công ty Cổ phần Palmania.

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ Quyết định số 377/QĐ-BNN-VPĐP ngày 17/01/2025 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông về việc Phê duyệt kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm cấp Quốc gia năm 2024 (Đợt 3);

Căn cứ Công văn số 108/VPĐP-OCDL ngày 05/02/2025 của Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương về việc thông báo kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình OCOP cấp Quốc gia năm 2024 (Đợt 3);

Ủy ban nhân dân tỉnh thông tin về kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm cấp Quốc gia năm 2024 (Đợt 3) đã phân hạng sản phẩm đạt “*Sản phẩm OCOP cấp Quốc gia*” (Sản phẩm OCOP 5 sao) đối với tỉnh An Giang tại Quyết định số 377/QĐ-BNN-VPĐP ngày 17/01/2025 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đến các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, các địa phương và Công ty Cổ phần Palmania, như sau:

- Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (nay là Bộ Nông nghiệp và Môi trường) công nhận sản phẩm đạt “*Sản phẩm OCOP cấp Quốc gia*” của tỉnh An Giang đối với **03 sản phẩm**: Mật thốt nốt sệt, Mật thốt nốt hạt, Mật thốt nốt bột của Công ty Cổ phần Palmania (địa chỉ: thị trấn Tri Tôn, huyện Tri Tôn, tỉnh An Giang);

- Các sản phẩm đạt “*Sản phẩm OCOP cấp Quốc gia*” nêu trên được Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cấp Giấy chứng nhận sản phẩm OCOP cấp Quốc gia, được sử dụng biểu trưng và tem OCOP cấp quốc gia trên bao bì, nhãn mác và các tài liệu giới thiệu, quảng bá về sản phẩm theo quy định;

- Kết quả phân hạng có giá trị 36 tháng kể từ ngày công nhận.

Trên cơ sở đó, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các Sở có liên quan và các địa phương triển khai thực hiện một số nội dung như sau:

1. Các Sở, ngành tỉnh:

a) Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương về Giấy chứng nhận sản phẩm OCOP cấp Quốc gia, hướng dẫn Công ty Cổ phần Palmania sử dụng và in biểu trưng OCOP trên bao bì sản phẩm theo quy định. Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan và UBND huyện Tri Tôn tổ chức kiểm tra định kỳ đối với các sản phẩm;

- Xây dựng Kế hoạch tổ chức Hội nghị Công bố Quyết định và trao Giấy chứng nhận đối với 03 sản phẩm đạt “*Sản phẩm OCOP cấp Quốc gia*” của tỉnh (có thể gắn với các Hội nghị về Chương trình Mỗi xã một sản phẩm hoặc các Hội nghị khác có liên quan) nhằm mục tiêu giới thiệu, tuyên truyền về sản phẩm của tỉnh An Giang trên các phương tiện thông tin. Đồng thời, tổ chức khen thưởng theo quy định hiện hành (kinh phí sử dụng từ nguồn vốn sự nghiệp Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới phân bổ cho Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh hằng năm);

- Phối hợp với các đơn vị liên quan, Ủy ban nhân dân huyện Tri Tôn tiếp tục có các giải pháp hỗ trợ nâng cao chất lượng từ vùng nguyên liệu, an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường, ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong sản xuất theo quy định để hoàn thiện các sản phẩm của Công ty Cổ phần Palmania nói riêng và các sản phẩm OCOP của tỉnh An Giang nói chung, để từ đó quảng bá, giới thiệu trên thị trường trong và ngoài nước.

b) Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan, các địa phương ưu tiên hỗ trợ sản phẩm tham gia các hoạt động quảng bá, giới thiệu và xúc tiến thương mại, tổ chức kết nối cung - cầu đối với các tỉnh, thành phố; sử dụng các sản phẩm làm quà tặng, quà biếu trong các hoạt động ngoại giao và các sự kiện của tỉnh. Nghiên cứu, hỗ trợ Công ty Cổ phần Palmania giới thiệu các sản phẩm vào hệ thống siêu thị; tạo không gian triển lãm hoặc điểm trưng bày sản phẩm OCOP, giới thiệu sản phẩm tại các sàn thương mại điện tử.

c) Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì, phối hợp Sở Nông nghiệp và Môi trường, các đơn vị liên quan hỗ trợ Công ty Cổ phần Palmania thiết kế, sử dụng, in biểu trưng và tem OCOP quốc gia trên bao bì sản phẩm (nghiên cứu, giới thiệu thêm đối với các vật liệu thân thiện với môi trường) và các tài liệu giới thiệu, quảng bá về sản phẩm theo quy định. Đồng thời, nghiên cứu các giải pháp nhằm tăng cường bảo hộ sở hữu trí tuệ, nâng cao hình ảnh, khả năng nhận diện và giá trị của các sản phẩm OCOP tỉnh An Giang trên thị trường.

d) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan và các địa phương nghiên cứu thực hiện Không gian giới thiệu sản phẩm OCOP gắn với du lịch; nâng cao chất lượng câu chuyện sản phẩm nhằm thể hiện rõ nét hơn nữa các lợi thế, giá trị và bản sắc văn hoá của tỉnh An Giang; giới thiệu sản phẩm OCOP từ 4 sao trở lên của tỉnh tại các nhà hàng, khách sạn,... và các nền tảng số gắn với khai thác lợi thế về du lịch của tỉnh An Giang.

2. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố:

- Tiếp tục hỗ trợ, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm đạt chứng nhận “Sản phẩm OCOP” của tỉnh An Giang, đặc biệt đối với 03 sản phẩm OCOP quốc gia thuộc Công ty Cổ phần Palmania; duy trì và tạo điều kiện sản xuất cho các chủ thể và nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP sau khi được đánh giá, công nhận. Ưu tiên lựa chọn sử dụng các sản phẩm đạt chứng nhận “Sản phẩm OCOP” của tỉnh trong các Hội nghị và các sự kiện của địa phương;

- Riêng đối với UBND huyện Tri Tôn tiếp tục hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi để Công ty Cổ phần Palmania đầu tư về hạ tầng vùng nguyên liệu, mở rộng quy mô sản xuất theo quy định pháp luật; tổ chức quản lý và giám sát chặt chẽ đối với các sản phẩm.

3. Công ty Cổ phần Palmania: có trách nhiệm tổ chức quản lý, kiểm soát chất lượng của các sản phẩm đạt chứng nhận “*Sản phẩm OCOP cấp Quốc gia*” theo đúng Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP và hồ sơ sản phẩm theo quy định, đặc biệt quan tâm đến công tác bảo vệ môi trường, thực hiện đầy đủ các quy định về bảo vệ môi trường trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; tiếp tục nâng cao chất lượng và hình ảnh sản phẩm, mở rộng quy mô sản xuất đáp ứng thị trường trong và ngoài nước. Tiếp tục phát triển thêm các sản phẩm đạt chất lượng và theo hướng hữu cơ tham gia vào Chương trình OCOP.

Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các đơn vị tổ chức thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ Nông nghiệp và Môi trường;
- Văn phòng ĐPNTM Trung ương;
- UBND tỉnh: CT và các PCT;
- Văn phòng ĐPNTM tỉnh;
- VP.UBND tỉnh: LĐVP, P.KTĐT;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Ngô Công Thức